

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»**

Протокол
Ученого совета института
экономики

№1 от 30.08.2018

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
экономики



/Дубровский В.Ж./

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Одобрены на заседании кафедры
региональной, муниципальной
экономики и управления

Протокол № 7 от 27.08.18

Зав. кафедрой _____

(подпись)
Анимича Е.Л.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
экономики

Протокол № 1 от 28.08.18

Председатель _____

(подпись)
Арбенина Т.И.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2018

1. Микроэкономика (продвинутый уровень)

Цель: развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего ему владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) изучение понятий, методов и моделей микроэкономики;
- 2) формирование профессиональных навыков использования моделей микроэкономического анализа.

2. Макроэкономика (продвинутый уровень)

Цель: детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне экономики, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

Задачи курса:

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;
- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах на макроуровне;
- 3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

3. Методика преподавания экономических дисциплин

Цель: формирование у магистрантов на основе межпредметных связей, навыков использования методики проведения занятий по экономике в высшей школе, системе дополнительного образования и на предприятиях в производственном коллективе.

Задачи курса:

- 1) изучение методов организации обучения студентов, слушателей и персонала предприятий экономике,
- 2) ознакомление с сущностью, классификацией, проблемами реализации учебного процесса,

3) формирование навыков разработки моделей организации учебного процесса и занятия.

4. Научно-исследовательский семинар

Цель: формирование целостного представления о научно-исследовательской деятельности и овладение студентами магистратуры методическим инструментарием исследований в сфере государственного и муниципального управления.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков подготовки магистрантом выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- 2) овладение методологической основой научного творчества, технологией подготовки научных работ, правилами оформления;
- 3) освоение навыков публичной защиты результатов научно-исследовательской деятельности.

5. Эконометрика (продвинутый уровень)

Цель: приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе; развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 2) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 3) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

6. Профессиональный иностранный язык

Цель: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

7. Региональная экономика (продвинутый уровень)

Цель курса: формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов формирования и развития социально-экономических процессов в регионе, ознакомление с системой методов, применяемых в региональных исследованиях, формирование способности анализа и оценки социально-экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности

Задачи курса:

- 1) ознакомить магистров с понятийным аппаратом, показать специфику региональной экономики;
- 2) научить проводить анализ социально-экономического развития регионов;
- 3) научить выявлять факторы, влияющие на региональное развитие;
- 4) привить навыки ориентации в текущих региональных проблемах.

8. Экономическая безопасность (продвинутый уровень)

Цель курса: формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний теоретических и методических основ и принципов обеспечения экономической безопасности, ознакомление с системой методов, применяемых в обеспечении экономической безопасности, формирование способности оценки полученных результатов для разработки рекомендаций по укреплению экономической безопасности.

Задачи курса:

- 1) познание теоретико-методических основ экономической безопасности; понимание целевых установок, задач, составных элементов, принципов обеспечения экономической безопасности;
- 2) приобретение навыков применять понятийно-категорийный аппарат дисциплины, основные методы обеспечения экономической безопасности в профессиональной деятельности;

3) приобретение навыков составления и реализации концепции экономической безопасности, а также ее составных элементов (информационной, кадровой, корпоративной, личной, инженерно-технической и др.).

9. Правовое регулирование экономической безопасности

Цель курса: усвоение студентами содержания законодательства, обеспечивающего экономическую безопасность государства и граждан, специфики защиты экономических интересов, овладение механизмом правового обеспечения минимизации угроз экономической безопасности, ознакомление с выработанным юридической наукой понятийным аппаратом, правилами толкования и применения норм права экономической безопасности.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных теоретических концепций науки права экономической безопасности;
- 2) ознакомление студентов с основными направлениями укрепления экономической безопасности государства и личности;
- 3) выработка у студентов навыков и умений правильного применения норм права экономической безопасности.

10. Корпоративная безопасность

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний теоретических и методических основ и принципов обеспечения корпоративной безопасности, ознакомление с системой методов, применяемых в обеспечении корпоративной безопасности, формирование способности оценки полученных результатов для разработки рекомендаций по укреплению корпоративной безопасности.

Задачи курса:

- 1) познание теоретико-методических основ корпоративной безопасности; понимание целевых установок, задач, составных элементов, принципов построения корпоративной безопасности, а также вариантов (уровней) субъектов обеспечения корпоративной безопасности, правила их выбора и применения;
- 2) приобретение навыков применять понятийно-категорийный аппарат дисциплины, основные методы обеспечения корпоративной безопасности в профессиональной деятельности;

3) приобретение навыков составления и реализации концепции корпоративной безопасности, а также ее составных элементов (информационной, кадровой, экономической, личной, инженерно-технической и др.).

11. Юридическая техника

Цель курса – подготовка магистров, обладающих знаниями основных понятий и приемов юридической техники как синтеза теоретического и прикладного знания; изучение современных проблем правоустановительной (законодательной) и правоприменительной техники; проблемное усвоение вопросов теории юридических конструкций; исследование требований к языку правовых документов.

Задачи курса:

- 1) освоение основных вопросов, связанных с технико-юридическими приемами и способами создания, интерпретации и реализации правовых актов;
- 2) выработать представление о различных научных концепциях юридической техники;
- 3) понимать роль и значение теории юридической техники в системе юридических наук, связь теории юридической техники с теориями отраслевых юридических наук;
- 4) научиться анализировать и квалифицированно толковать правовые акты в их взаимодействии с точки зрения содержащихся в них юридических конструкций, символов, презумпций, фикций и других приемов юридической техники;
- 5) усвоить наиболее важные требования к языку правовых актов-документов, особенно закону;
- 6) уметь аргументировать принятые решения, в том числе с учетом возможных последствий, предвидеть последствия принятых ими решений;
- 7) уметь анализировать нестандартные ситуации правоустановительной (нормотворческой) и правоприменительной практики и выработать различные варианты решений.

12. Региональный маркетинг

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов маркетингоориентированного управления региональным образованием,

ознакомление с передовой системой механизмов, методов управления, формирование умений в применении инструментов регионального маркетинга на практике с целью повышения эффективности регионального управления, предвидение результатов реализации маркетингового управления региональным образованием.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с основными положениями формирования имиджа и репутации регионального образования;
- 2) изучить направления регионального маркетинга и инструменты позиционирования и продвижения региональных образований;
- 3) освоить технологию маркетинговых исследований на региональном уровне.

13. Муниципальный маркетинг

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов маркетингоориентированного управления муниципальным образованием, ознакомление с передовой системой механизмов, методов управления, формирование умений в применении инструментов муниципального маркетинга на практике с целью повышения эффективности муниципального управления, предвидение результатов реализации маркетингового управления муниципальным образованием.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с основными положениями формирования имиджа и репутации муниципального образования;
- 2) изучить направления муниципального маркетинга и инструменты позиционирования и продвижения муниципальных образований;
- 3) освоить технологию маркетинговых исследований на муниципальном уровне.

14. Корпоративное право

Цель курса – формирование правовых знаний по основным вопросам, возникающим в сфере корпоративных отношений, развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими корпоративные отношения, информационно-правовыми системами, повышение уровня общей правовой культуры.

Задачи курса:

- 1) формирование у обучающихся знаний об основных понятиях и институтах корпоративного права; теоретических концепциях юридической науки о правовой природе корпоративных отношений; основных нормативно-правовых актах в сфере корпоративных отношений; видах и содержании корпоративных отношений; особенностях правового статуса различных участников корпоративных отношений
- 2) выработка у обучающихся умений объяснять содержание основных понятий корпоративного права, прав и обязанностей участников корпоративных отношений; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности; составлять правовые документы, применяемые в корпоративных правоотношениях: учредительные документы, договоры о создании хозяйствующих субъектов, иные договоры, применяемые в корпоративных отношениях, решения органов управления корпоративных организаций, исковые заявления
- 3) формирование у обучающихся навыков анализа и толкования нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность участников корпоративных отношений; выбора соответствующих закону форм поведения, способов реализации прав, защиты нарушенных корпоративных прав, разрешения споров.

14. Евразийское экономическое право

Цель курса – усвоение теории и практики взаимодействия норм международного и внутригосударственного права при регулировании экономических отношений в целом и совместного регулирования экономических отношений российским правом и актами Евразийского экономического союза в частности.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с правилами разрешения коллизии российских нормативных актов и международно-правовых актов постсоветских стран;
- 2) провести анализ наиболее сложных теоретических и практических проблем правового статуса Евразийской экономической комиссии как единого постоянно действующего органа Таможенного союза и Единого экономического пространства;
- 3) довести до студентов основные положения практики Суда Евразийского сообщества.

4) выработать у студентов навыки и умения правильного применения полученных знаний для принятия грамотных и обоснованных решений в ходе профессиональной деятельности.

15. Государственное регулирование экономики (продвинутый уровень)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентами прочных знаний теоретических, нормативно-правовых и практических основ государственного вмешательства в экономику.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими и практическими основами государственного регулирования национальной экономики;
- 2) формирование представлений о взаимодействии экономических интересов различных хозяйствующих субъектов;
- 3) приобретение практических навыков сбора информации о методах, инструментах и органах государственного регулирования экономики и оценки эффективности государственного вмешательства в экономику.

16. Национальная экономика (продвинутый уровень)

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение прочных знаний методологических и методических основ и принципов функционирования и развития национальной экономики, ознакомление с системой факторов, влияющих на организацию и развитие экономической деятельности, формирование способности оценки показателей состояния национальной экономики.

Задачи курса:

- 1) познание теоретических основ изучения национальной экономики в целом и ее отдельных компонентов, в частности;
- 2) изучение процессов организации экономической деятельности, показателей оценки ее состояния;
- 3) приобретение теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач на различных уровнях управления в рыночных условиях с учетом мирового опыта.

17. Потребительское право

Цель курса – подготовка магистра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области потребительского

права, способного к самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса

- 1) формирование правовых знаний по вопросам прав потребителей: о надлежащем качестве товаров, безопасности товаров, работ, услуг, о возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров и др.;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в потребительской сфере;
- 3) повышение общей и правовой культуры;
- 4) приобретение студентами юридически рационального мышления;
- 5) развитие личности, формирование правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 6) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников потребительских отношений.

18. Правовое регулирование социального обеспечения (в плане)

Цель курса – подготовка магистра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права социального обеспечения, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний и умений в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование знаний и навыков по основным вопросам, возникающим в сфере социального обеспечения, функционирующей в РФ;
- 2) ознакомление студентов с действующей системой социального обеспечения (в том числе пенсиями, пособиями, льготами отдельным категориям граждан), а также с правами и обязанностями субъектов правоотношений по социальному обеспечению.
- 3) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере социального обеспечения;
- 4) развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, способности к анализу конкретных жизненных ситуаций, связанных с социальным обеспечением, принципиальности и

независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты;

5) выработка нетерпимости к любому нарушению закона, а также позитивного отношения к социальному праву;

6) воспитание гражданской зрелости и высокой общественной активности, дисциплинированности, уважения к правам и свободам участников правоотношений по социальному обеспечению, правопорядку, глубокого уважением к закону и бережного отношения к социальным ценностям правового государства.

19. Деловой иностранный язык

Цель курса - формирование навыков делового общения на иностранном языке, языковой компетентности как компонента профессиональной компетентности, способности общения в сфере профессиональной коммуникации.

Задачи курса:

- 1) овладеть способами делового и профессионального общения: формами устного и письменного общения с учетом профессиональной ситуации;
- 2) научиться работать с деловой корреспонденцией по профессии;
- 3) овладеть языковым материалом, связанным с профессиональными сферами деятельности;

20. Комплексный статистический анализ: задачи, методика, инструментарий

Цель курса – формирование целостного представления об особенностях использования статистического инструментария: понимание возможностей статистической работы с массивами количественных данных и достоверной комплексной оценке экономических процессов; приобщение к опыту работы с различными видами статистических данных в зависимости от сферы экономики

Задачи курса:

- 1) Осуществление выбора методологии;
- 2) Проведение оценки состояния экономических процессов;
- 3) Выявление характерных черты особенностей экономического явления или процесса; выделение его составных частей и изучение их взаимодействий;
- 4) Установление тенденций и закономерностей развития экономических явлений и процессов, построение прогнозов их развития.